

# 青森中央短期大学ブランディング戦略 ヘルスコミュニケーションを用いた食育活動の展開

～青森を健康長寿県にする食育拠点づくり～

## 青森県の抱える地域課題

- 短命県返上
- 平均寿命全国最下位
- 男性は昭和50年から
- 女性は平成7年から連続最下位
- 高い食塩摂取量
- 高い肥満率

健康的な生活習慣づくり  
「食育の推進」

めざす姿

食育で青森県を元気にする大学

ステークホルダー 5

受験生

- 中学生
- 高校生
- 保護者
- 中高関係者
- 地域住民

公表

研究成果の発信

学術団体

ステークホルダー 4

食育活動実践者

- 栄養士
- 栄養教諭
- 保育士
- 幼稚園教諭
- 行政・企業（食育担当）

学生・教職員

ステークホルダー 2

食育活動実践者の育成・支援

県民の健康増進

ステークホルダー 1

青森県民（食育活動対象者）

- 子どもと保護者
- 思春期から若い世代
- 若い世代から働き盛り
- 高齢者

- 健康課題調査
- 食育ニーズ調査
- 食育実践活動評価

- 食育活動の連携先開拓
- 食育活動の企画・運営
- 県民向け食育情報の発信
- イベント・公開講座の企画

情報づくりチーム

- 活動成果の公表支援
- 情報提供
- 成果の蓄積

場所づくりチーム

- 活動実践者向けイベントの企画

青森食育コミュニケーションセンター(仮)

きっかけづくりチーム

- 食育プログラム、教材開発
- すべての世代に対する食育プログラムの整備・共同開発

ひとづくりチーム

- ヘルスコミュニケーションの実践者育成
- 先行事例の収集、研修会の開催
- 当事者主導の継続的な食育活動の支援



学校法人 青森田中学園

青森中央短期大学

ブランディング戦略推進委員会  
食物栄養学科・幼児保育学科・専攻科福祉専攻  
法人本部企画部・学園広報室

将来ビジョン 「情熱あふれるプロフェッショナルを輩出し、ともに地域といきる大学」をめざして